



3^{ème}
CONGRÈS

de l'Association EMDR France

7 & 8 NOVEMBRE 2025

La Rochelle, Hôtel Mercure

LA THÉRAPIE EMDR DANS UN MONDE EN MUTATION

Appel à communications

C'est à travers l'ensemble des dimensions évoquées que nous lançons cet appel à communication pour notre congrès de La Rochelle 2025, afin d'offrir à tous les cliniciens, chercheurs et doctorants l'opportunité de présenter leur approche.

Les communications pourront être présentées sous deux formats :

- * Communications orales de 20 minutes, suivies de 10 minutes de questions.
- * Sessions poster (communications affichées).

Nous avons fait le choix de distinguer pour les communication orale ou affichées (ou poster) trois types de contributions, pouvant faire l'objet d'une présentation orale ou affichée :

1. Communications théoriques ou théorico-cliniques

Ces contributions visent à apporter un regard approfondi, novateur ou pratique sur l'EMDR, son évolution et ses applications. Elles peuvent explorer les fondements théoriques, les neurosciences, la psychopathologie du trauma, ou encore des analyses conceptuelles de la thérapie EMDR et de ses mécanismes d'action.

Il s'agit ici d'une approche classique et académique, en cohérence avec les communications habituellement présentées en congrès, qui permet de faire progresser les connaissances scientifiques et cliniques sur l'EMDR et ses applications.

2. Communications de cas cliniques ou réflexions clinico-pratiques

Ces présentations sont destinées aux praticiens souhaitant partager une réflexion, une intuition ou une expérience clinique, en lien avec leur usage quotidien de l'EMDR. Elles doivent s'appuyer sur des cas cliniques issus de la pratique de la thérapie EMDR, illustrant des situations thérapeutiques concrètes et les questionnements qu'elles suscitent.

Afin de préserver la rigueur clinique et de s'inscrire dans le cadre des recommandations d'EMDR-Europe, la présentation d'un cas clinique dans ce cadre nécessite d'être adhérent à EMDR-France. Ces communications ont pour objectif de témoigner d'une pratique clinique, d'échanger avec les participants et d'offrir un regard pragmatique sur l'application de l'EMDR au quotidien. Aucune obligation d'inscrire la présentation dans un cadre théorique ou épistémologique précis : il suffit d'avoir le souhait de partager une expérience de terrain et d'être en mesure d'en parler avec ou sans support visuel (PowerPoint).

Ce format vise à encourager un maximum de professionnels à s'exprimer sur leur pratique et à nourrir une réflexion collective sur la manière dont l'EMDR est utilisée en cabinet, au plus près des réalités cliniques.

3. Recherches et projets de recherche

Cet axe concerne les travaux empiriques et expérimentaux, qu'ils soient finalisés ou en cours. Il peut s'agir de recherches sur :

- L'efficacité de l'EMDR dans divers contextes psychopathologiques.
- Les mécanismes neurobiologiques impliqués dans la thérapie EMDR.
- Les interactions entre l'EMDR et d'autres approches thérapeutiques.
- L'exploration de nouveaux champs d'application, notamment en lien avec les défis sociétaux, climatiques ou technologiques.

Ces recherches pourront présenter des résultats expérimentaux, des protocoles innovants, des méta-analyses ou encore des perspectives méthodologiques permettant de mieux comprendre et optimiser l'impact de l'EMDR.

Les propositions de communications orales ou affichées devront avoir le format suivant :

- Titre de la communication
- Choix de présentation Orale ou affichée
- Nom, prénom, titre, appartenance institutionnelle, email
- Résumé en français de 350 mots max
- 5 mots clés
- 3 références bibliographiques.

Gabarit à utiliser pour la proposition de communication oral ou affichée (Poster)

Titre de la communication

Titre de la proposition de communication orale et affichée (20 mots maximum)

Résumé de la communication

Insérer la proposition de communication de 300 mots maximum, excluant les références

Les sections suivantes sont fortement suggérées :

1. Problématique / Contexte théorique
2. Méthodologie
3. Résultats
4. Discussion

Références (maximum 3) - Les références doivent respecter les normes APA présentées dans le Manuel de publication de l'APA, édition 7 (2020).

Mots-clés (maximum 5) - Cinq mots-clés espacés par des virgules

Il est possible de soumettre plusieurs propositions de communication

Processus de sélection des communications :

L'ensemble des textes soumis sera transmis anonymement à trois membres du comité scientifique, qui se chargeront de l'évaluation. La sélection des communications se fera sur la pertinence clinique et/ou scientifique, l'originalité de l'approche et la clarté de la présentation.

Selon les cas, les communications seront acceptées pour une présentation orale, pour une communication affichée, ou refusées si elles ne répondent pas aux critères retenus par le comité scientifique.

Nous vous invitons à soumettre vos propositions, afin de contribuer à l'enrichissement des connaissances, des pratiques et des perspectives autour de la thérapie EMDR. Ensemble, faisons avancer la recherche et la clinique pour répondre aux défis d'un monde en mutation.

Date limite d'envoi des résumés : le 30/06/2025

Annnonce aux candidats de la sélection de leur(s) communication(s) orale(s) et /ou poster(s) : le 01/09/2025

Communication orale

Une communication orale est une présentation structurée et formalisée permettant aux congressistes d'exposer leurs travaux devant un auditoire. Chaque présentation est intégrée à une session thématique, regroupant plusieurs interventions en lien avec une problématique commune. Toutefois, ces présentations ne sont pas nécessairement liées entre elles.

Chaque communication orale dispose d'un temps de parole de 20 minutes, suivi de 10 minutes d'échanges avec le public. Elle doit être accompagnée d'un support visuel sous la forme d'un diaporama PowerPoint ou Keynote, qui devra être envoyé avant le congrès afin d'éviter tout problème technique lors de la présentation.

Communication affichée (Session Poster) : définition et modalités

Une communication affichée, ou session poster, est une forme de présentation visuelle permettant aux congressistes d'exposer leurs travaux de manière synthétique et accessible. Contrairement aux communications orales, les posters sont consultables à tout moment sur des écrans de grande taille répartis dans l'espace du congrès, offrant ainsi une visibilité continue à tous les participants.

Les auteurs des communications affichées auront également l'opportunité de présenter brièvement leur travail lors de la session poster, au cours de laquelle chaque intervenant disposera de 180 secondes pour exposer l'essentiel de sa recherche ou de son étude devant le comité scientifique et les congressistes.

Pour garantir une présentation efficace et harmonisée, un guide d'élaboration des communications affichées sera fourni aux participants dont la proposition aura été retenue.

Modalités techniques et exigences :

- Les posters seront numériques et diffusés sur des écrans de grande taille tout au long du congrès.
- Une version A4 du poster devra être fournie en complément, afin d'être mise à disposition des congressistes sous format numérique ou imprimé.
- La présentation orale du poster (session poster) sera limitée à 180 secondes devant le comité scientifique.

Ce format constitue une excellente opportunité pour partager des recherches, des études de cas et des réflexions cliniques de manière synthétique, tout en favorisant les échanges directs avec les congressistes et les experts du domaine.

Comité scientifique :

Pr Cyril Tarquinio, Superviseur, EMDR-Europe

Dr Léonard Amétépé, MD Superviseur, EMDR-Europe

Mme Claire Bonafons, Praticienne EMDR-Europe

Dr Nicolas Desbiendras, PhD Superviseur, EMDR-Europe

Mme Martine Iracane Coste, Formatrice EMDR-Europe

Dr Dominique Merg Essadi, PhD Praticienne EMDR-Europe

Mme Juliane Tortes Saint Jammes, Formatrice EMDR-Europe

Grille d'évaluation des soumissions de communication

Cette grille d'évaluation est destinée au comité scientifique du Congrès EMDR France 2025 pour évaluer les propositions de communication orale et affichée de manière objective et rigoureuse.

Souhait du (des) auteur(s)

Communication orale . Communication affichée

Membre de l'association EMDR-France - Oui Non

Critères	Évaluation (1 à 5)	Commentaires
Pertinence du sujet (Le sujet est-il en lien avec la thématique du congrès et l'EMDR ?)		
Clarté du titre et du résumé (Le titre est-il précis ? Le résumé est-il structuré et compréhensible ?)		
Rigueur scientifique et méthodologique (Si applicable : méthodologie appropriée, qualité de l'analyse, fiabilité des résultats)		
Apport théorique ou clinique (Contribue-t-il à l'avancement des connaissances ou des pratiques en EMDR ?)		
Originalité et innovation (Apporte-t-il un regard nouveau, une approche inédite ou un protocole novateur ?)		
Qualité rédactionnelle (Orthographe, syntaxe, structuration du texte, fluidité de l'argumentation)		
Faisabilité de la présentation orale ou affichée (Clarté et faisabilité dans un format de 20 min ou en poster)		
Intérêt pour les congressistes (Le contenu est-il pertinent pour la communauté EMDR ? Suscite-t-il des échanges et réflexions ?)		

Total (sur 40) : ___ / 40

Décision du comité scientifique :

Acceptée en **communication orale**

Acceptée en **communication affichée**

Refusée

Commentaires et suggestions du comité scientifique (Optionnels):

Guide et conseils pour la préparation d'un Keynote ou PowerPoint

Ce guide est destiné aux débutants souhaitant créer un diaporama efficace et impactant pour une présentation orale.

1. Principes de base pour un bon diaporama

Clarté et simplicité :

- Un diaporama accompagne votre discours, il ne doit pas contenir trop de texte.
- Évitez les blocs de texte longs : privilégiez des phrases courtes, des mots-clés et des listes à puces.
- Utilisez une police lisible (Arial, Calibri, Verdana) et une taille de texte minimale de 24 points pour assurer la lisibilité.

Cohérence visuelle :

- Utilisez un thème sobre et professionnel avec une palette de couleurs harmonieuse.
- Évitez les excès d'animations et d'effets visuels qui peuvent distraire l'audience.
- Privilégiez des images et des graphiques de qualité pour illustrer vos propos.

Structure claire et logique :

- Diapositive de titre : incluez le titre de votre présentation, votre nom, votre institution.
- Introduction : présentez le contexte et l'objectif de votre communication.
- Développement : divisez vos idées en sections bien distinctes.
- Conclusion : résumez les points clés et proposez une ouverture ou une discussion.

2. Conseils pour une communication efficace

Rythme et gestion du temps :

- Votre présentation doit durer 20 minutes, donc adaptez votre diaporama : 1 diapositive par minute maximum.
- Ne lisez pas vos diapositives mot à mot, parlez naturellement en les utilisant comme un support visuel.
- Répétez votre présentation plusieurs fois pour bien gérer votre temps et anticiper les transitions entre les slides.

Mise en avant des idées principales :

- Utilisez 1 idée clé par diapositive pour faciliter la compréhension.
- Mettez en gras ou en couleur les éléments importants.
- Utilisez des schémas ou infographies pour expliquer des concepts complexes

Anticipation des questions et des échanges :

- Pensez aux questions potentielles du public et préparez quelques réponses.
- Ajoutez une diapositive finale avec une ouverture pour lancer la discussion.
- Si pertinent, proposez une diapositive de remerciement avec vos coordonnées pour d'éventuels échanges après la conférence.

3. Exigences techniques pour le congrès EMDR France 2025

- Format accepté : Keynote (.key) ou PowerPoint (.pptx).
- Nom du fichier : utilisez un nom clair (ex. : Nom_Prenom_Titre_Conférence.pptx).
- Envoi obligatoire avant le congrès pour éviter les problèmes techniques le jour J.
- Vérification du fonctionnement : testez votre diaporama sur un autre ordinateur pour vérifier la compatibilité des polices, images et animations.

4. Conseils pour améliorer votre aisance orale

- Pratiquez votre présentation à voix haute pour gagner en confiance.
- Enregistrez-vous pour repérer les points à améliorer.
- Faites des pauses et regardez votre audience pour capter son attention.
- Utilisez des gestes naturels pour appuyer vos propos, mais évitez les mouvements excessifs.

Avec ces conseils, vous serez prêt à réaliser une présentation claire, engageante et percutante pour le congrès !

Guide pour la préparation d'une communication affichée (Session Poster)

Une communication affichée, aussi appelée poster scientifique, est une présentation visuelle synthétique d'un travail de recherche, d'un cas clinique ou d'une réflexion clinique. Contrairement à une communication orale, un poster doit attirer l'attention, être facilement lisible et compréhensible en quelques minutes.

Lors du congrès, les posters seront affichés sur des écrans de grande taille et consultables par tous les participants. De plus, chaque auteur disposera de 180 secondes pour présenter son travail devant le comité scientifique lors de la session poster. Une version A4 du poster devra également être fournie pour être mise à disposition des congressistes.

1. Objectif d'un poster scientifique

- Communiquer un message clé de façon synthétique : il doit être possible de comprendre l'essentiel du travail en quelques minutes.
- Attirer l'attention des congressistes : un bon poster capte l'intérêt grâce à une mise en page soignée et des éléments visuels pertinents.
- Favoriser les échanges : il doit donner envie aux participants de poser des questions ou d'engager une discussion avec l'auteur.

2. Les principes fondamentaux d'un poster efficace

Lisibilité et clarté

- Un poster doit être lisible à une distance de 1 à 2 mètres.
- Utiliser une police simple et lisible (Arial, Calibri, Verdana) et une taille minimale de :
 - o 32-36 points pour le titre
 - o 24-28 points pour les sous-titres
 - o 18-22 points pour le texte principal
- Évitez les longs blocs de texte : privilégiez des phrases courtes, des listes à puces et des schémas explicatifs.

Mise en page et design :

- Utilisez une mise en page claire et aérée avec des marges suffisantes.
- Équilibrez texte et visuels : un bon poster contient 50 % d'éléments visuels (graphes, images, tableaux).
- Évitez les couleurs trop vives ou les arrière-plans trop chargés qui nuisent à la lisibilité.

Contenu structuré

Un poster doit suivre une logique de lecture fluide, souvent organisée en colonnes :

1. Titre : clair, concis, informatif. Il doit donner envie de lire la suite.
2. Auteurs et affiliations : précisez votre nom, votre institution et votre contact si besoin.
3. Introduction et problématique : une brève présentation du sujet et de la question de recherche.
4. Méthodologie : exposer brièvement la méthode utilisée, si pertinent.
5. Résultats et analyse : mettre en avant les points clés à l'aide de graphiques, tableaux et schémas.
6. Conclusion et perspectives : résumer l'apport principal et suggérer des pistes de réflexion.
7. Références (3 maximum) et logos institutionnels.

3. Logiciels recommandés pour créer un poster

PowerPoint (facile et accessible)

- PowerPoint est un outil simple pour réaliser un poster en mode diapositive unique.
- Tutoriel : Créer un poster scientifique avec PowerPoint

Canva (intuitif et esthétique)

- Canva propose des modèles de posters professionnels, même en version gratuite.
- Tutoriel : Créer un poster sur Canva

Adobe InDesign (niveau avancé)

- Logiciel professionnel pour un rendu plus travaillé.
- Tutoriel : Créer un poster scientifique avec InDesign

LaTeX avec Overleaf (pour les scientifiques et universitaires)

- Permet un contrôle précis de la mise en page.
- Tutoriel : Créer un poster scientifique avec LaTeX

4. Conseils pour une présentation réussie lors de la session poster

Préparez un discours court et impactant : 180 secondes pour convaincre !

Soyez dynamique et engageant : captez l'attention en parlant avec enthousiasme.

Mettez en avant les points clés de votre poster sans tout lire.

Anticipez les questions : réfléchissez aux interrogations possibles sur votre travail.

Avec ces conseils et outils, vous pourrez réaliser un poster percutant, clair et professionnel, mettant en valeur votre travail de recherche ou clinique.



EMDR
France



#CongrèsEMDRFrance2025

Calendrier :

- * 30/01/2025 : Ouverture de l'appel à communications
- * 30/06/2025 : Clôture de la soumission
- * 01/09/2025 : Annonce aux candidats de la sélection de leur(s) communication (s) orale(s) et /ou poster(s)
- * 3 novembre 2025 : Date limite de dépôt des Powerpoint (format PC) pour les communications orales retenues
- * 8 novembre 2025 (9h-10h30) : présentation des communications orales sélectionnées